

Din Sociala Medier-Strategi

1. Målformulering (Vad vill du uppnå?)

Skriv ner dina mål för sociala medier. Använd SMART-modellen.

- **Specifikt:** Vad exakt vill du åstadkomma?
- **Mätbart:** Hur vet du att du lyckats?
- **Accepterat:** Är målet relevant för ditt företag?
- **Realistiskt:** Har du resurserna för att nå målet?
- **Tidsbundet:** När ska målet vara uppnått?

Exempel: "Öka antalet följare på Instagram från 500 till 800 på tre månader."

2. Målgruppsprofil (Vem är din drömkund?)

- Ålder:
- Yrke/Bransch:
- Intressen:
- Utmaningar/problem:
- Hur kan du hjälpa?

Exempel:

"Småföretagare i åldern 30-45 som letar efter enkla marknadsföringstips."

3. Plattformer (Var ska du synas?)

Markera de plattformar du vill fokusera på:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- TikTok
- Annat: _____

Motivera ditt val:

Exempel: "Instagram för att nå en yngre publik, LinkedIn för att stärka företagskontakter."

Ulrika Korkala
KOMMUNIKATION & MEDIA

hej@ulrikakorkala.se
www.ulrikakorkala.se

Din Sociala Medier-Strategi

4. Innehållsplan (Vad ska du posta?)

Använd tabellen för att brainstorma och planera.

Datum	Typ av innehåll	Syfte	Idé/Inspiration
2024-12-10	Inspirerande	Engagera	Citat: "Strategi är nyckeln till framgång"
2024-12-12	Utbildande	Informera	5 tips för att nå fler kunder online
2024-12-15	Underhållande	Bygga relationer	Rolig bakom-kulisserna-bild

Tips: Tänk på att återanvända populära inlägg i olika format (t.ex. reels, karusellinlägg, stories).

5. Uppföljning (Vad funkar bäst?)

Hur ofta ska du analysera dina resultat?

- Varje vecka
- Varannan vecka
- En gång i månaden

Nyckeltal att spåra:

- Räckvidd
- Engagemang
- Antal klick till hemsida
- Följartillväxt

Reflektion:

- Vilken typ av inlägg fungerar bäst?
- Vad kan du förbättra nästa månad?

Ulrika Korkala
KOMMUNIKATION & MEDIA

hej@ulrikakorkala.se
www.ulrikakorkala.se