

Så skapar du en basic innehållsplan på 30 minuter

1. Sätt ett mål (5 minuter)

Börja med att definiera vad du vill uppnå med ditt innehåll.

- Vill du öka engagemanget?
- Vill du sälja en tjänst?
- Vill du bygga ditt varumärke?

Använd SMART-modellen för att göra målet specifikt, mätbart och tidsbundet.

2. Bestäm dina content pillars (5 minuter)

Fokusera på 3-4 ämnen som är kärnan i din verksamhet.

- Exempel: Minimalism, återbruk, hållbara produkter och miljötank i vardagen.
- Under varje pillar, brainstorma 3-5 idéer som passar ditt mål.

3. Välj format och strukturera (10 minuter)

Fundera på vilket format som passar dina idéer och din målgrupp bäst:

- Reels: Perfekt för snabba, engagerande tips.
- Karusellinlägg: Bra för utbildande innehåll och steg-för-steg-guider.
- Stories: Använd för vardagliga eller mer personliga inlägg.

Datum	Typ av innehåll	Syfte	Idé/Inspiration
2024-12-10	Inspirerande	Engagera	"Strategi är nyckeln till framgång."
2024-12-12	Utbildande	Informera	"5 tips för att nå fler kunder online."
2024-12-15	Underhållande	Bygga relationer	"Rolig bakom-kulisserna-bild."

Ulrika Korkala
KOMMUNIKATION & MEDIA

hej@ulrikakorkala.se
www.ulrikakorkala.se

Så skapar du en basic innehållsplan på 30 minuter

4. Planera frekvens och schema (5 minuter)

Bestäm hur ofta du ska posta – börja med det du kan hantera utan stress, t.ex

- 3–5 inlägg/vecka för en jämn närvaro.
- Blanda olika format för variation.

Schemalägg dina inlägg med hjälp av verktyg som Meta Business Suite eller Later för att spara tid.

5. Reflektera och förbättra (5 minuter)

När planen är klar, ta en snabb titt på:

- Är det en bra balans mellan inspiration, information och engagemang?
- Fyller varje inlägg ett syfte kopplat till ditt mål?

Voilà, nu har du en innehållsplan att börja med! Prova dig fram och arbeta fram en plan som passar just dig!

Ulrika Korkala
KOMMUNIKATION & MEDIA

hej@ulrikakorkala.se
www.ulrikakorkala.se