

Checklista: Så skapar du en strategi som levererar

Skriv ut och bocka av!

Sätt upp SMART-mål.

- Är målet specifikt och tydligt?
- Kan du mäta det?
- Har du satt en tidsram?

Lär känna din målgrupp.

- Vet du vem din drömkund är?
- Förstår du deras behov och utmaningar?

Välj dina plattformar.

- Är detta rätt plats för att nå din målgrupp?
- Har du tid och resurser för att skapa innehåll här?

Planera ditt innehåll.

- Har du brainstormat idéer för olika inläggstyper?
- Har du schemalagt minst 4 veckor framåt?

Följ upp och justera.

- Har du analyserat vad som funkar?
- Har du anpassat din strategi utifrån resultaten?



Följ mig på Instagram för fler tips!

Ulrika Korkala
KOMMUNIKATION & MEDIA

hej@ulrikakorkala.se
www.ulrikakorkala.se