

ULRIKA KORKALA

Din partner för strategisk och synlig närvaro i sociala medier



Din innehållskalender: 30 dagar med idéer för sociala medier

Berätta din historia: Varför startade du ditt företag? Vad brinner du för?

Visa upp en produkt/tjänst: Presentera en av dina produkter eller tjänster och förklara hur den hjälper dina kunder.

Inspirerande citat: Dela ett citat som inspirerar dig eller passar din bransch.

Behind the scenes: Ge en inblick i din vardag – kanske något från kontoret eller produktionen.

Kundrecensioner: Lyft fram vad någon av dina kunder har sagt om ditt företag.

Dagens tips: Ge ett kort tips relaterat till din bransch.

Personlig reflektion: Dela en tanke eller insikt från veckan som gått.

Ställ en fråga: Vad tycker dina följare om ett ämne relaterat till din verksamhet?

Delning från branschen: Länka till en intressant artikel eller nyhet inom ditt område.

Tävling eller utmaning: Uppmuntra dina följare att delta genom att gilla, dela eller kommentera.

Förändring och utveckling: Visa hur din produkt eller tjänst utvecklas eller hur du förbättrar dig.

Bild eller video: Posta en engagerande video eller bild från din arbetsdag.

Statistik eller fakta: Dela en spännande siffra eller ett faktum kopplat till din bransch.

Tacka dina följare: Lyft fram något du är tacksam för, till exempel engagemang från dina kunder eller följare.

Förklara hur du jobbar: Beskriv hur din process ser ut, från start till mål.

Kundcase: Berätta om hur du hjälpt en kund lösa ett problem eller nå ett mål.

Dela en framgång: Vad är du stolt över i ditt arbete? Dela en framgång.

Skapa en guide: Posta ett inlägg med enkla steg för att lösa ett vanligt problem.

Visa upp en arbetsplats: Presentera en plats som är viktig för ditt arbete, t.ex. ditt kontor eller en plats där du möter kunder.

Förklarande video: Skapa en video där du svarar på en vanlig fråga eller förklarar en tjänst.

Återanvänd populärt innehåll: Posta om ett tidigare inlägg som fått bra respons, men med en ny vinkel.

Tips och tricks: Ge tre snabba tips kopplat till din tjänst eller produkt.

Berätta om dina mål: Dela något du ser fram emot eller jobbar mot just nu.

Kundintervju: Om du har möjlighet, dela en kort intervju eller citat från en kund.

Humor eller inspiration: Posta ett roligt meme eller en inspirerande bild som kopplar till din bransch.

Behind the scenes-video: Filma en kort snutt från din arbetsdag och dela.

Berätta om din expertis: Lyft fram vad som gör dig unik inom ditt område.

Framtidspaning: Vad tror du är nästa stora trend inom din bransch?

Dela en kundberättelse: Låt en kund berätta om sin upplevelse med din tjänst eller produkt.

Avsluta med ett erbjudande: Posta ett exklusivt erbjudande eller rabatterat pris för dina följare.

Ulrika Korkala
Skattlösberg 71
770 12 Sunnansjö

hej@ulrikakorkala.se
ulrikakorkala.se
079-339 11 28



*Sociala medier behöver inte vara komplicerat. Jag hjälper dig få struktur, strategi och resultat.
Med rätt strategi och innehåll kan sociala medier bli en kraftfull motor för ditt företag!*